

Mes aieux adorent le petit Facebook illustré

Famileo réconcilie épistolaire et numérique : en quelques clics, messages et photos de proches sont assemblés en un journal personnalisé imprimé, et envoyé aux grands ou arrière-grands-parents.



Le peu de goût d'Elisabeth, 85 ans, pour la tablette numérique... Tout est parti de là. En visite chez sa grand-mère, Tanguy de Gelis la devine déroutée par ce bel outil que la [famille](#) vient de lui [offrir](#), croyant [faire](#) plaisir. Il n'en est rien. Des lettres, des cartes postales, des photos, finit-elle par [glisser](#) à son petit-fils, voilà qui aurait suffi à son bonheur, lui évitant accessoirement l'humiliation de ne pas [savoir manier](#) un instrument devenu si banal. Sur les murs de sa chambre, à la maison de retraite, ce sont ces preuves d'[amour](#) en papier qui s'affichent des années encore après leur envoi.

Établir une passerelle entre générations en convertissant les données familiales qui circulent par mail, SMS ou sur les [réseaux sociaux](#) en journal papier. Tanguy de Gelis quitte Elisabeth avec cette idée qu'il teste auprès de gériatres et directeurs de maisons de retraite. Riche idée, confirment-ils. Pour les 4 millions de plus de 80 ans que compte aujourd'hui la [France](#), le numérique n'est pas forcément un plaisir. Les liens familiaux, si. Tanguy de Gelis s'associe à Armel de Lesquen et Thomas Guillaume, comme lui pères de familles nombreuses (onze enfants à eux trois) et habitants de Saint-Malo (Ille-et-Vilaine). Durant l'été 2015, ils lancent Famileo. Une gazette envoyée aux personnes âgées qui les informe sur leur entourage.

Gazette sur abonnement

Les proches s'inscrivent sur le site Web, choisissent une formule d'abonnement (de 5 à 18 euros, selon la périodicité), puis téléchargent une application pour smartphones et tablettes. Ils accèdent à un réseau [social](#) privé et sécurisé où ils postent messages et photos. Des contenus ensuite mis en page sous forme de petit journal papier personnalisé.

*Gazette de Colette Dupont. Edition du 31 mars 2017. C'est écrit bien gros, sur fond blanc. A la « une » également, les noms et photos de ceux qui ont écrit, ainsi que les anniversaires à ne pas [oublier](#). Suivent plusieurs pages de photos couleur accompagnées de petits textes dont les auteurs sont bien identifiés. Une sorte de courrier illustré dont Jean de Noray, 86 ans, et son épouse « commencent à [être](#) accros ». Leurs dix-huit petits-enfants les ont abonnés. « *Les jeunes circulent beaucoup de nos jours, remarque l'octogénaire. A chaque envoi, nous avons des nouvelles d'une douzaine d'entre eux, depuis l'[Inde](#), [Marseille](#), la [Bretagne](#), les Alpes... Avant, ce n'était pas si régulier.* »*

Une marque d'attention

Rompre l'isolement. [Fournir](#) cette marque d'attention qui donne le goût de [vivre](#). « *Le numérique est éphémère, rappelle Armel de Lesquen. Famileo, c'est comme un album [photo](#). Quand la voisine vient, les abonnés peuvent [frimer](#). Les enfants, les petits-enfants pensent à eux !* » Déjà 700 familles ont adopté la missive, auxquelles s'ajoutent 600 maisons de retraite – abonnées pour 70 euros. Quelque 130 000 messages ont été envoyés... « *130 000 cartes postales qui n'auraient jamais été écrites* », se réjouit le trio fondateur de la start-up, lauréate en 2017 du [concours](#) d'innovation sociale La France s'engage.

Lire aussi : [Arrière-grands-parents, une place à part](#)

Dans les maisons de retraite abonnées, on aime désormais les lundis matin. Ce moment où Michel Barbé, directeur des Jardins du castel à Châteaugiron, près de [Rennes](#), réceptionne les fichiers PDF et imprime en couleurs les gazettes des résidents. Comme Marie Guillois, 91 ans, qui ne manque pourtant pas de visites. « *Mais le lundi, quand je le reçois, c'est ça que je regarde d'abord, avant le journal du pays. Ça me touche vraiment.* » La Gazette de Marie Guillois lui a permis de faire connaissance avec ses deux derniers petits-enfants, des jumeaux nés en [Russie](#). Le lundi, aux sourires sur les visages, Michel Barbé sait [reconnaître](#) ceux qui ont eu leur journal.

- [Pascale Krémer](#) - Journaliste au Monde